**Паспорт лучшей муниципальной практики**

**муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области**

**Молодежная газета «Поколение»**

**1.** **Наименование практики**

|  |
| --- |
| Молодежная газета «Поколение» |

**2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована**

|  |
| --- |
| Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области |

**3. Предпосылки реализации**

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В настоящее время продвижение молодежной политики является одной из наиболее актуальных задач, решение которой способствуют формированию активной гражданской и социальной позиции молодежи, становлению здорового образа жизни, выработке грамотного и бережного отношения к окружающей среде.Разработанный проект молодежная газета «Поколение» является эффективной формой работы по привлечению молодежи к творческой деятельности, направлен на стимулирование и развитие талантов, пропаганду ЗОЖ и закладки фундамента здорового и полноценного будущего. |

**4. Сроки реализации практики**

|  |
| --- |
| План реализации проекта состоит из двух этапов:Первый этап (подготовительный): январь 2019г.:- сотрудничество со школами города, поиск юных талантливых журналистов;- создание рабочей группы;- работа со спонсорами;- выявление актуальных тем для статей посредством опросов и анкетирования молодежи.Второй этап (ежемесячный): февраль - декабрь 2019г.:- работа с архивными документами, сбор информации, подготовка фотоматериала, написание статей.- отбор статей, которые попадут в номер;- сотрудничество с изданием, в том числе корректором и верстальщиком;- выпуск газеты «Поколение». Молодежная газета «Поколение» выпускается с 2003 года, более 15 лет. |

**5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики** *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Десногорск - самый молодой и обустроенный город на Смоленщине. Десногорск – молодой город, как по факту своего рождения, так и по возрастному составу жителей. Почти четверть населения – это дети и молодежь в возрасте до 20 лет.Молодежная газета «Поколение» - единственная газета в городе, направленная на развитие и реализацию творческих способностей молодежи.  |

**6. Цель (цели) и задачи практики**

|  |
| --- |
| Цели проекта:- организация издания молодежной газеты «Поколение»;- объединение талантливой молодежи и предоставление возможности, а том числе рабочего пространства, для творчества;- увеличению социальной активности; - формирование позитивного имиджа городов и территорий атомной отрасли.Задачи проекта:- выявление талантливой молодежи;- мотивация молодежи к творческой деятельности;- организация культурного досуга молодежи.- сотрудничество с сотрудничество со школами города, поиск юных талантливых журналистов;- пропаганда здорового образа жизни; - воспитание культурно-нравственных основ, в том числе популяризация семейных ценностей; - привлечение внимания общества на проблемы развития современной молодёжной прессы;- налаживание «Обратной связи» между коллективом редакции и читательской аудиторией. |

**7. Возможности, которые позволили реализовать практику**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| **1** | Творческая, талантливая молодежь |
| **2** | Кадровый потенциал |
| **3** | Материально-техническая база |
| **4** | Сотрудничество со сторонними организациями |
| **5** | Финансирование |

**8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| **1** | Издание молодежной газеты «Поколение»объединяет талантливую молодежь и предоставляет возможность рабочего пространства для творчества, увеличивает социальную активность молодежи. Выпуск молодежной газеты формирует позитивный имидж города атомной отрасли.Выпуск газеты осуществляется в течение всего года, ежемесячно, за исключением летних месяцев. В газете поднимаются актуальные для молодежи темы, посредством опросов и анкетирования. Разработанный проект молодежная газета «Поколение» является эффективной формой работы по привлечению молодежи к творческой деятельности, направлен на стимулирование и развитие талантов, пропаганду ЗОЖ и закладки фундамента здорового и полноценного будущего. |

**9. Результаты практики** *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| 1 | Количество статистических показателей | Ежегодно издается по 9 выпусков, тираж – 900 экземпляров.За 16 лет в молодежной редакции «Поколение» занималось более 200 человек, в 2019 году в состав редакции входит 12 человек.  |
| 2 | Достижение цели | Увеличение социальной активности, объединение талантливой молодежи и предоставление возможности, в том числе рабочего пространства для творчества. |
| 3 | Социальное развитие личности | За существование газеты «Поколение» 13 человек поступило в высшие учебные заведения по журналистике.  |
| 4 | Качество просветительской работы | Проект «Поколение» имеет уже применённую социальную практику, что формирует положительный имидж не только на учреждение (МБУ «ЦК и МП» г. Десногорска), но и для города.  |
| 5 | Качество социально-проектной деятельности | Областной конкурс «Будущее Смоленщины»;Всероссийский конкурс «Доброволец России». |

**10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1 | Администрация муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области (Комитет по культуре, спорту и молодежной политике Администрации муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области) | Согласование нормативных документов |
| 2 | ППО САЭС | Финансовая поддержка выпуска газеты |
| 3 | Газета «Десна» | Предоставление услуг корректора и верстальщика |
| 4 | МБУ «ЦК и МП» г. Десногорска | Техническая поддержка |
| 5 | Молодежная редакция «Поколение»  | Работа с архивными документами, сбор информации, подготовка фотоматериала, написание статей |

**11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика**

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики (ежемесячно) |
| 30 человек | 900 человек |

**12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики**

|  |
| --- |
| - сотрудничество со школами города, поиск юных талантливых журналистов.- создание рабочей группы.- работа со спонсорами - привлечение материальных и нематериальных ресурсов (участие волонтеров, информационная поддержка, полезные связи) для осуществления проекта «Поколение», не имеющего коммерческой выгоды. Источниками финансирования являются бюджетные и внебюджетные ассигнования. Донором проекта является Смоленская атомная электростанция. - выявление актуальных тем для статей посредством опросов и анкетирования молодежи.- работа с архивными документами, сбор информации, подготовка фотоматериала, написание статей.- сотрудничество с изданием, в том числе корректором и верстальщиком. - выпуск газеты «Поколение», распространение газеты по городу. - выгодополучателями являются жители города Десногорска. |

**13. Краткое описание практики**

|  |
| --- |
| Выпуск газеты осуществляется в течение всего года, ежемесячно, за исключением летних месяцев. В летние месяцы ведется работа с архивными документами. В газете поднимаются актуальные для молодежи темы, посредством опросов и анкетирования.  |

**14. Действия по развертыванию практики**

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1 | - сотрудничество со школами города, поиск юных талантливых журналистов;- создание рабочей группы;- работа со спонсорами;- выявление актуальных тем для статей посредством опросов и анкетирования молодежи.- работа с архивными документами, сбор информации, подготовка фотоматериала, написание статей.- отбор статей, которые попадут в номер;- сотрудничество с изданием, в том числе корректором и верстальщиком;- выпуск газеты «Поколение». | Куратор молодежной редакции «Поколение» - Надежда Сергеевна Домахина |

**15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики**

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1 | Устав молодежной редакции «Поколение» | Создание молодежной редакции «Поколение» |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  |  |  |  |

**16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим  |
| 1 | Кадровый  | Квалифицированные специалисты позволяют на высоком уровне организовывать выпуск газеты |
| 2 | Информационный | Распространение газеты |
| 3 | Финансовый | Финансирование газеты |
| 4 | Материально-технический | Набор текста, корректировка, верстка, печать газеты |

**17. Выгодополучатели**

*(регион, предприниматели, жители и т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | Жители города Десногорска | Получение проверенной, достоверной информации |
| 2. | Корреспонденты газеты «Поколение» | Творческое развитие молодежи, возможность публикации своих статей, стихотворений, рассказов в газете |

**18. Затраты на реализацию практики (ежемесячно)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 1 | Зарплата куратора молодежной редакции «Поколение» | 4000,00 | Бюджетные средства |
| 2 | Издание и тиражирование газеты «Поколение»  | 12 300,00 | Спонсорские средства |

**19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики** *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Издание молодежной газеты «Поколение»объединяет талантливую молодежь и предоставляет возможность рабочего пространства для творчества, увеличивает социальную активность молодежи. Выпуск молодежной газеты формирует позитивный имидж города атомной отрасли. Разработанный проект молодежная газета «Поколение» является эффективной формой работы по привлечению молодежи к творческой деятельности, направлен на стимулирование и развитие талантов, пропаганду ЗОЖ и закладки фундамента здорового и полноценного будущего. |

**20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта** *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
|  Надежда Сергеевна Домахина (куратор молодежной редакции «Поколение»), зав. отделом по работе с молодежью МБУ «ЦК и МП» г. Десногорска.За время своей работы показала умение работать с людьми, вести успешные переговоры. При непосредственном ее участии в городе Десногорске образовались такие общественные организации как молодежная редакция «Поколение», Организация общественного актива «ОСА», детские военно-патриотические клубы и другие. Продуманность и актуальность – визитная карточка всех организованных Надеждой Сергеевной мероприятий, как городских, так и районных, областных и международных. Надежда - грамотный, ответственный человек, глубоко переживающий за свою работу. В решении рабочих вопросов оперативна, принципиальна, требовательна, проявляет настойчивость и упорство в достижении цели.Профессиональная компетентность Надежды Сергеевны в области совершенствования качества работы, знание целей, принципов и содержания деятельности обеспечивают работу всех общественных молодежных организаций города Десногорска в инновационном режиме. Надежда - хороший организатор, позитивно относится к жизни, человек демократического стиля, умеющий создать положительный микроклимат в коллективе. За добросовестный труд Н.С. Домахина неоднократно награждалась грамотами и благодарственными письмами Губернатора Смоленской области, Главного управления по гражданско-патриотическому воспитанию Смоленской области, Администрации муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области, Комитета по культуре, спорту и молодежной политике, муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры и молодёжной политики» муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области.  |

**21. Ссылки на интернет-ресурсы практики**

*(ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Официальный сайт муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры и молодёжной политики» муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области (МБУ «ЦК и МП» г. Десногорска) | <https://gcd-desnogorsk.smol.muzkult.ru/>  |

**22. Список контактов, ответственных за реализацию практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Жукова Ирина Владимировна, директор МБУ «ЦК и МП» г. Десногорска | 8 (48153) 7-06-92dosugdesnogorsk@mail.ru  |
| 2 | Кожар Юлия Николаевна, заместитель директора по основной работе МБУ «ЦК и МП» г. Десногорска | 8 (48153) 7-05-71molodzentr@yandex.ru |
| 3 | Надежда Сергеевна Домахина (куратор молодежной редакции «Поколение»), зав. отделом по работе с молодежью МБУ «ЦК и МП» г. Десногорска | 8 (48153) 3-25-0489107213147,molodzentr@yandex.ru |